

guide // Institute of design at Stanford. URL: [http://avid.org/\\_documents/NatCon/2015%20Presentations%20and%20Handouts/An%20Introduction%20to%20Design%20Thinking%20PROCESS%20GUIDE\\_Handout.pdf](http://avid.org/_documents/NatCon/2015%20Presentations%20and%20Handouts/An%20Introduction%20to%20Design%20Thinking%20PROCESS%20GUIDE_Handout.pdf) (дата обращения 22.02.2017).

9. Gerd Waloszek, Introduction to Design Thinking, 2012. URL: <https://experience.sap.com/skillup/introduction-to-design-thinking/> (дата обращения 22.02.2017).

10. What is Agile Software Development?». Agile Alliance. URL: <https://www.agilealliance.org/agile101/> (дата обращения 22.02.2017).

## **ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕРА КАК ПРОЕКТИВНАЯ ФОРМА ВОСПИТАНИЯ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВКУСА ДИЗАЙНЕРА**

*Калайкова Ю. В., Климова Г. П.*

*Уральский государственный  
архитектурнохудожественный университет,*

*Екатеринбург*

*Климов В.П*

*Российский государственный профессионально-  
педагогический университет,*

*Екатеринбург*

Аннотация: В статье рассматривается категория эстетического вкуса как проявление внутренней меры композиционного совершен-

ствования. Они манифестируются как необходимые слагаемые дизайн-образования.

Abstract: The paper is devoted to problems of aesthetic taste as display of an internal measure for composite perfection. They are demonstrated as necessary composed design – education.

Ключевые слова: эстетическая мера и вкус, дизайн-образование, композиционное мышление.

Keywords: aesthetic measure and taste, design - education, composite thinking.

Мера в теоретическом и прикладном значении предстает и как категория диалектики, т.е. предел измерений качества предмета, и как критерий оценки физического свойства материи, обладающей очевидной формой и структурой. Внутренняя и внешняя характеристика меры в эстетической парадигме может являться аксиологическим основанием чувства, вкуса, суждения, идеала, которые также отождествляются с «чувством меры» [4. С. 146].

В проектно-творческой деятельности дизайнера эстетическая мера является регулятивным, нормативным принципом, эталоном совершенства, производного от идеального образа или точкой отсчета в поисковом процессе преодоления стереотипов повседневного и профессионального восприятия. Историческая изменчивость и многообразие оценок, форм и содержания эстетической меры зависит от социального контекста.

Взаимоотношения меры и вкуса могут при-

обретать различные смысловые аспекты, например, этический, когда речь идет о мере допустимости и способах демонстрации собственного оценочного вкуса; педагогический аспект – в пространственно-временной конкретной педагогической ситуации, как степень ощущения «уместное-неуместное», «тактично-нетактично», «необходимое и достаточное» [3. С. 44]. В профессиональном смысле – критерий количественной и качественной степени, который может проявиться как необходимое и достаточное условие совершенства повседневности – в композиционном видении, визуальной, пластической или смысловой культуры.

Процесс эстетической социализации личности в рамках обучения и воспитания, на первый взгляд, представляет собой наложение существующей системы отобранных ценностей, трансляцию предпочтений, взглядов, суждений, норм совокупного эстетического вкуса на «беззащитную», особенно на ранних стадиях, психофизиологическую структуру обучаемого. Хотя разрыв между социальной и биологической субстанциями человека представляется менее трагичным, в силу существования некой изначальной и объективно существующей объединяющей мерной структуре.

Соразмерность (разумеется, не только геометрическая) с человеком – это и есть гармония мира человека. Антропометрический принцип «человек – мера всех вещей», провозглашенный Протагором, находит и сегодня стойких

последователей, определяющих меру в познании гармонии мира и человека [1. С. 24]. Так, принципы «золотого сечения» сегодня связываются с областями различных наук, искусств, человеческой речи, формообразования.

В искусстве эстетический вкус художника выступает как своеобразная мера его творчества. Именно она определяет привлеченные им средства выразительности как необходимые и достаточные при реализации целей, соответствующих идейному замыслу произведения. В контексте рассуждения «мера – критерий вкуса» мы ограничиваемся не только формальными аспектами поля эстетического. Мера здесь является критерием (средством) преодоления несовершенства предметного окружения для любого субъекта творческого акта – дизайнера, модельера-конструктора, прикладника-ремесленника, создающих среду, а также для потребителя, оценивающего, выбирающего вещи или создающего из них свое ближайшее и непосредственное окружение.

Эстетическая мера имеет свою специфику и в различных парадигмах дизайн-образования. В традиционной профессиональной парадигме дизайна, как и во всех архитектурных искусствах, эстетическая мера пребывает в нескольких качествах. В процессе подготовки дизайнера эстетическая мера выступает как целевая составляющая профессиональной проектной культуры, как особый случай проявления эстетического вкуса в его продуктив-

но-проектной форме. Эстетическая мера является вкусовой категорией начального этапа эстетического воспитания и художественного развития любого человека. Освоение эстетической культуры может происходить непосредственно – в процессе визуальной фиксации и художественно-эстетической оценки объектов средового окружения и повседневной культуры (в т.ч. и объектов дизайна – вещей, одежды интерьера, прикладной графики). Вкусовые характеристики здесь проявляются, как правило, в полярных оценках: красиво - некрасиво, нравится - не нравится, грубо - изящно, прекрасно – безобразно и других. Либо осознанно - в категориях эстетической аксиологии профессионального восприятия предметных форм: ценность новизны и оригинальности, стилевое совершенство, колористическая гармония и других.

Подготовка специалиста в области архитектурных искусств имеет значительные содержательно-методические отличия и различные целевые установки по сравнению с принципами академического художественного образования в ведении таких дисциплин, как рисунок, живопись, композиция, т.к. здесь они являются пропедевтическими. В процессе их ведения решаются задачи не столько художественные, сколько эстетические «вкусовые» - по гармонизации и упорядочению плоскостных или объемно-пространственных решений. А далее – при построении проектно-образных

решений, когда учебные задания демонстрируют порождение предварительной идеи, формализацию образа-замысла, предваряющего конечный результат (воплощение). Реализация происходит в рамках целевой установки доминирования выразительных средств над изобразительными. Например, в задачах композиционного решения учебной постановки могут доминировать в качестве главных – ритм, масштабность, статика-динамика, моно - полицентричность композиции, заданные абстрактные ассоциации и т.д. [2. С. 69]. Такие же требования можно предъявлять и к искусствоведческим курсам по истории изобразительного искусства и архитектуры, по истории и теории дизайна, где, на наш взгляд, следует обращать внимание не столько на историческую фактографию, сколько на выделение параметров будущей профессиональной культуры дизайнера – чувства стилевой и композиционной завершенности объекта, навыков анализа средств эстетической гармонизации и выразительности. А так же всего того, что способствует формированию эстетического вкуса, например, посредством привлечения специальных психолого-педагогических средств восприятия («бомбардировка образами»), образовательных технологий (погружение в культурную атмосферу, контекст эпохи) и др. Уже давно доказано, что наличие развитого эстетического вкуса объясняется (детерминировано) накопленным опытом эмоционального переживания лучших

образцов художественной и проектной культуры, своеобразной «насмотренностью» большого количества мировых шедевров, обладающих, несомненно, общими законами красоты и гармонии, обращенными к глубинным механизмам человеческого чувственного восприятия. В итоге этот визуальный опыт становится достоянием индивидуального подсознания – источника эмоциональных вкусовых интуиций и, конечно же, при дальнейшем воспитании и обучении – проективных рефлексий субъекта прикладного творчества. Ибо вкус дизайнера–профессионала – уже не столько факт его личной культуры, сколько продуктивный феномен, позволяющий ему воспринимать и судить окружающую действительность как совершенную или несовершенную.

Итак, вкус дизайнера – это особое композиционное мышление, направленное на эстетическое преобразование (улучшение, модификацию, проектирование) предметно-пространственной среды, в случае обнаружения несоответствия объекта восприятия с рефлексивным (вкусовым) эстетическим идеалом или представлением.

### Литература

1. Деменёв Д. Н. Мера, гармония, вкус, как важнейшие структурные элементы художественного произведения / Д. Н. Деменёв // Философия и культура. М.: Институт философии РАН. 2010. № 10 (34). С. 21–28.

2. Климов В. П. Культурологические модели дизайна: интеграция, полиэмпиризм, полифония: монография. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2013. — 119 с.

3. Климова Г. П., Климов В. П. Эстетический вкус как проектная культура и творчество личности: монография. Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2009. — 110 с.

4. Шестаков В. П. Гармония как эстетическая категория. Учение о гармонии в истории эстетической мысли. М.: Наука, 1973. — 256 с.

## **АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОЕКТНОЙ КУЛЬТУРЫ ЮВЕЛИРА**

*Кардапольцева В. Н.*

*Уральский государственный горный университет,  
Екатеринбург*

Аннотация: статья посвящена проблемам системы художественно-творческих ценностных ориентаций в ювелирном искусстве. Выявляются основные противоречия социокультурного пространства в области формирования проектной культуры художника-ювелира. Описываются современные подходы к проектированию ювелирных изделий.

Abstract: the paper is devoted to the artistic and creative value orientations of jewellery. The main contradictions of the social and cultural space